



MANIFESTO

di

Tarvisium Gioiosa

Art.1

Tarvisium Gioiosa è un progetto di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale.

Art. 2 Nascita

Nasce nel 2014, in provincia di Treviso.

Viene ideato ed attivato da esperti della conservazione dei Beni Culturali, senza forzature di partiti politici e/o coinvolgimento di grandi istituzioni pubbliche o private.

Art.3 Natura

Il Progetto, non è un associazione , ne un consorzio, ma un movimento libero a cui prendono parte liberi cittadini, professionisti, aziende pubbliche e private, associazioni ed ogni altra forma di aggregazione , che ne condivida le ideologie.

Art. 4 Finalità

Lo scopo di Tarvisium Gioiosa è la cura e la valorizzazione del patrimonio culturale in senso ampio , nonché l'attivazione di politiche che migliorino il mercato dell'arte e della conservazione .

Nel concept allegato alla fine del suddetto statuto, si riassumono tutte le linee guida e le motivazioni che lo caratterizzano .

Art. 5 Durata

Durata illimitata.

Art. 6 Etica

Chi aderisce al progetto, condivide l'etica che lo muove ed è alla base di ogni attività.

La costante risulta essere il rispetto per: la cultura, il patrimonio artistico, la storia , l' artigianato, le tradizioni , il patrimonio intangibile , l'essere umano, la natura ,la salute fisica e mentale, il paesaggio ed ogni altra espressione dell'uomo degna di essere salvaguardata.

Ne consegue che sia i materiali usati per compiere le attività , sia i processi per l'attuazione di quanto ruota attorno a Tarvisium Gioiosa, sono parte di un sistema che vuole garantire la qualità della vita dell'individuo e del suo spazio vitale.

Art. 7 Spirito da cui nasce il progetto

L'essere vivi ed attivi , permette di controllare quotidianamente il corso della nostra vita e del mondo in cui abitiamo, modificando o migliorando quanto accade. Principio che si traspone anche nell'affrontare le problematiche inerenti i beni culturali.

Viene data importanza alla libertà dell'essere e la creatività , le quali permettono di affrontare le difficoltà con serenità e nuovi punti di vista. La gioia e l'aggregazione sono compagni sempre presenti negli animi di chi condivide il manifesto di Tarvisium Gioiosa.

Art. 8 Adesioni

Lo spirito e l'etica che contraddistingue chi aderisce al progetto , sono alla base di ogni forma di adesione .

Per accedere al progetto , sarà necessario approvare il suddetto manifesto ed il concept, tramite il sito internet www.tarvisiumgioiosa.org , oppure fare

richiesta durante le manifestazioni ed attività che si svolgono con il logo Tarvisium Gioiosa.

Non è richiesta una quota economica. Vi possono aderire tutti, indistintamente da razza, nazione e forma giuridica .

Art. 9 Attività ed iniziative

Aderire al progetto non da obblighi nello svolgere le attività. A queste vi possono prendere parte sia i soci volontari dell'associazione no profit Gioiosa ed Amorosa , sia professionisti od aziende che condividono i principi sopraelencati.

Le attività verranno comunicate tramite mail a chi aderirà al progetto , oltre che pubblicate sul sito online di riferimento. Nei casi in cui il soggetto aderente non possenga internet od indirizzo email, verrà accordato in via eccezionale un altro metodo di contatto.

Art. 10 Logo

Il logo del progetto raffigura una decorazione di stile rinascimentale, costituito da un rombo quadro, con sfondo verde , al cui interno si colloca un fiore a 4 petali e 4 foglie d'acanto di colore avorio. Ai lati sinistro e destro del rombo si trova un fiorellino con la corolla ad anello giallo ocre, in similitudine a quello centrale. Sui due lati superiori, vi è la scritta di colore nero Tarvisium Gioiosa.

L'uso e la concessione del logo sono disciplinati da apposito regolamento .

Art. 11 Finanziamento del progetto

Le donazioni possono essere elargite in maniera libera:

- durante le attività che hanno il marchio Tarvisium Gioiosa ;
- tramite versamento nel conto corrente dell'associazione Gioiosa et Amorosa ;
- attraverso la fornitura di servizi alle ditte che hanno aderito e sostengono il progetto.
- Acquisto servizi e beni con il logo ufficiale.

Art . 12 Adesione e finanziamento da parte dei soggetti giuridici .

Tra gli scopi del progetto, vi è una chiara volontà nel creare occupazione ; per tale motivo vengono stimulate le iniziative/attività private e pubbliche che volgono alla creazione di posti di lavoro .

Le imprese, professionisti, enti, associazioni ed ogni altra figura giuridica riconosciuta per legge, potranno svolgere attività commerciali con il logo *Tarvisium Gioiosa*; Tali attività dovranno essere comunicate ed approvate preventivamente.

Concept

La tradizione della decorazione ad affresco della città di Treviso è conosciuta da tempo immemore.

In un contesto così ricco di arte e storia, vi è stato, da fine 1800 a fine 1900 , un vivo interesse da parte di uomini sensibili alla valorizzazione, tutela e conoscenza del patrimonio artistico Trevigiano. Grazie all'agire di questi, quali: Bailo, i Botter, Coletti, Mazzotti, Comisso ; abbiamo modo ancor oggi di ammirare angoli di storia recuperati. L'impegno dei Botter nella lotta alla conservazione degli affreschi anche sotto i bombardamenti del 1944, in un clima loro ostile, sono un esempio di grande amore per il patrimonio culturale.

Proprio in virtù di questi straordinari sforzi sono arrivati a noi dei dipinti murali di tutto pregio che, ora , sono quotidianamente compromessi da "l'inesorabile e subdolo progredire del nefasto fenomeno dell'inquinamento che ha già provocato danni irreparabili" (Memi Botter, 1989).

Da questi valori e da queste terre, nasce il progetto Tarvisium Gioiosa, per la salvaguardia del patrimonio culturale materiale ed immateriale.

Oggi basta alzare lo sguardo e si scopre che di quelle belle pitture vive e preziose, ne rimane un ricordo sbiadito e lacerato.

Abbiamo modo attualmente di limitare questo processo distruttivo grazie ad una costante e programmata manutenzione delle opere, studiare processi di intervento rispettosi dell'opera e degli addetti del settore.

Tarvisium Gioiosa è un progetto a lungo termine che mira in primis alla conservazione e messa in sicurezza degli intonaci dipinti, grazie al contributo della comunità, delle istituzioni pubbliche e private.

Il punto focale di questa campagna è lo sviluppo di una mentalità sensibile e coscienziosa riguardo alla tutela dei propri beni artistici, in uno spirito di “mutuo soccorso” collettivo, sentito dalla piccola città di provincia fin ad organismi internazionali. Di pari passo si attueranno campagne corrette e regolari sulle opere in degrado, permettendo di operare in tempi adeguati e con costi contenuti su un maggior numero di palazzi.

Ciò è la chiave fondamentale per arginare un problema in continua crescita, che pesa sul nostro patrimonio culturale.

Le scelte etiche riguardo ad un argomento così delicato devono essere condivise e comprese dalla comunità grazie ad una campagna educativa sulle tecniche, i materiali e le teorie della conservazione storico-artistica. Così si potrà far crescere un “pubblico” consapevole ed attivo, che abbia mente critica, su quanto verrà attuato, permettendo un dialogo costruttivo con i tecnici del settore e le istituzioni.

C'è bisogno di difendere attivamente il nostro patrimonio: di mettere in sicurezza situazioni di degrado irreversibile; proteggere le opere ancora “vive”; di conservare l'esistente; di migliorare l'assetto urbano; di innescare meccanismi che promuovano le buone pratiche; di accrescere le conoscenze del singolo; di diffondere le nostre tradizioni e la nostra storia in materia di conservazione; di essere menti attive e consapevoli.

Tutto ciò lo possiamo rendere efficace grazie ad un meccanismo virtuoso di coinvolgimento e partecipazione di enti pubblici, locali, nazionali ed internazionali, singoli cittadini, associazioni culturali, operatori del settore..... perché tutti siamo chiamati a rispondere in materia di eredità culturale.

bnb8 Treviso, 16 Giugno 2014

Ideatrice : Biondo Nicoletta , Restauratrice allieva di Memi Botter